

POTENCIAL DEL DISEÑO EN LOS PRODUCTOS ELABORADOS EN GUADUA

Tutores:

DI. Félix Augusto Cardona Olaya

Ing. Carlos Andrés Londoño Echeverri

*Ana María Sánchez Castaño

SÍNTESIS

El documento presenta el acercamiento del semillero de investigación del grupo de Tecnología y Diseño al proyecto denominado: Potencial de diseño en los productos elaborados en Guadua, el cual pretende obtener la información necesaria y pertinente para producir desarrollos tecnológicos que modifiquen de manera sustancial los eslabones de la cadena productiva desde un enfoque del Diseño Industrial.

Para lo cual se están proyectando soluciones apoyadas en propuestas tecnológicas que contribuyen al desarrollo sostenible, a partir de un inventario clasificado y sistematizado de productos que identifica capacidades, destrezas, habilidades en técnicas de producción, categorías objetuales, factores de transformación, modernización y mejoramiento de diseños para potencializarlos comercialmente en mercados nacionales e internacionales.

DESCRIPTORES: Guadua, potencial de diseño, desarrollo tecnológico, inventario, categorías objetuales

ABSTRACT

The document presents young group research of Technology and Design intervention in research project called: Bamboo's products design potential. This project aims to get necessary and relevant information about technological developments for to produce the production links from industrial design viewpoint.

For that to supported by technological projecting that contribute to sustainable development based on graded and systematic inventory of products, It to identify abilities, skills in production techniques, objectual categories, processing factors, modernization and improvement of their potential designs in national and international markets.

DESCRIPTORS: Bamboo, design potential, technological development, inventory, objectual categories

INTRODUCCIÓN

El proyecto denominado Potencial de innovación del diseño en los productos elaborados en Guadua es la segunda fase del macro proyecto GUADUA -UCPR proyectado por el grupo de investigación en tres fases que pretenden obtener la información necesaria y pertinente, para la producción de desarrollos

tecnológicos que modifiquen de manera sustancial los eslabones de la cadena productiva de la Guadua desde el Diseño Industrial.

Esta segunda fase es un trabajo de campo para la recolección y sistematización de información por medio de un instrumento que permite clasificar y luego ponderar de manera objetiva algunos de los

* El artículo es una investigación en curso del semillero de investigación: "Tecnología y Diseño", adscrito al grupo de investigación Tecnología y Diseño de la Facultad de Arquitectura y Diseño, presentado y aprobado en el V Encuentro Regional de Semilleros de Investigación Nodo Regional Eje Cafetero, Norte del Valle y Chocó.

** Estudiante de IX semestre de Diseño Industrial de la Universidad Católica Popular del Risaralda.

productos elaborados en Guadua que se comercializan dentro del Área Metropolitana Centro Occidente (AMCO).

Esta información recopilada permite la construcción de un inventario de productos sistematizado que mediante las variables establecidas, daría como resultado una serie de determinantes de diseño para los productos, que pueden ser industrializados a partir de este material (guadua), que sustituye materiales que no brindan un aprovechamiento sostenible, ni contribuyen a la reducción del impacto ambiental, ni a conservar la biodiversidad, de manera tal que se puedan entregar al mercado productos que aprovechen y apliquen correctamente las características intrínsecas de la Guadua caracterizada por ser un *“producto sostenible, realizado con procesos más limpios e integrados a la comunidad productora brindándole desarrollo económico y social a la misma.”* (Castellanos, 2007).

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN

El proyecto plantea un abordaje desde el diseño industrial bajo los planteamientos del grupo de investigación en Tecnología y Diseño¹ y la CARDER (Corporación Autónoma Regional del Risaralda)², institución interesada en la temática, por lo cual se parte de los resultados de proyectos de investigación realizados al interior de la UCPR y la permanente reflexión alrededor de la temática que el grupo y el semillero de investigación ha realizado la cual se puede sintetizar como la necesidad de intervención del diseño industrial con la tecnología apropiada en la cadena productiva de la guadua. Para plantear soluciones de diseño, apoyadas en propuestas tecnológicas que contribuye al desarrollo sostenible que respondan a la pregunta base del macro proyecto Guadua – UCPR ¿Qué podemos producir con Guadua que sustente una producción a gran escala aceptada en un mercado nacional con grandes expectativas de competitividad internacional?

Para el cual inicialmente se desarrollo un proyecto denominado caracterización de las adaptaciones tecnológicas en los procesos de industrialización de la guadua³, cuyos resultados finales ya se socializaron en varios eventos⁴, dando pie a continuar con el proceso investigativo cuya segunda fase seria elaborar un instrumento que permitiera clasificar en categorías del Diseño los productos de Guadua comercializados en el AMCO y a partir de esto, definir el potencial en diseño de estos.

De esta manera se podrá definir el potencial en Diseño de los productos en forma sistematizada, lo que permitirá definir cuáles son los productos con potencial de diseño en niveles alto, medio y bajo. Los resultados de este proyecto se convertirán en una herramienta de potencialización de la cadena productiva de la guadua que permitirá identificar capacidades, destrezas, habilidades en técnicas de producción, categorías objetuales, factores de transformación, modernización y mejoramiento de sus diseños para potencializarlos comercialmente en mercados nacionales e internacionales.

Esto motivaría el diseño de nuevos productos o sistemas productivos, lo que se reflejaría en un beneficio para la economía de la región y en la calidad de vida de las personas que integran la cadena productiva. Igualmente se lograrían beneficios en la repercusión que debe tener el diseño Industrial en su entorno inmediato pues la cultura del diseño está inmersa dentro de la cultura material de cada contexto, lo que define un nuevo y vasto campo de trabajo para el Diseñador industrial que se ve enfrentando ya no a un consumidor, si no a un *“consumidor cultural, que ante la crisis busca fortalecer su propia identidad. A Latinoamérica la conforma un apetecible mercado de millones de consumidores y potenciales consumidores que esperan ser sorprendidos por productos que reflejen su identidad y sus raíces culturales. Para los empresarios se presenta ahora la posibilidad de crear nuevas empresas con claras estrategias de producción, comercialización, distribución y comunicación, enfocadas primero en consolidar el mercado interno y*

¹ Ver el marco teórico del grupo de Tecnología y Diseño. UCPR Centro de Investigaciones 2008.

² Esta fase de la investigación coincide particularmente con la necesidad manifiesta por la CARDER de tener un inventario clasificado y sistematizado de los productos que permita potencializarlos productiva y comercialmente para beneficio de la cadena productiva misma discutida en algunas reuniones hechas entre los investigadores y el Ing. Rubén Darío Moreno autor de varias publicaciones sobre Guadua y funcionario actual de la CARDER sucedidas entre los años 2008 y 2009.

³ Proyecto de investigación de la UCPR de la convocatoria 006.

⁴ Artículos en revistas de carácter académico, ponencias de carácter nacional y encuentros de semilleros de investigación. Para mayor información consultar Gruplac en la plataforma de Colciencias.

planteadas desde el inicio con capacidad exportadora dentro de Latinoamérica y preparadas para competir en un entorno internacional, que como todos sabemos, está dominado cada vez por el mercado asiático. Es el momento de aprovechar las debilidades del sistema productivo y transformarlas en oportunidades positivas, como es el caso de la baja industrialización que sufre el sector del mueble pero que cuenta con un marcado carácter artesanal que le permite tener una mayor flexibilidad de producción y mejores acabados que las grandes fabricas. El mercado necesita alimentarse con originalidad, ya está saturado de copias, no admite interpretaciones textuales de otros productos, y para eso requiere de profesionales con gran creatividad e imaginación capaces de transformar en realidad los sueños colectivos". (Lesbalay, 2004)

Por tanto se espera recoger como mínimo 260 registros de este ejercicio, con la participación de estudiantes de Diseño Industrial de diferentes semestres pertenecientes al semillero de investigación para desarrollar el trabajo de campo requerido del macro proyecto en su segunda fase cuyos objetivos se exponen a continuación:

OBJETIVO GENERAL

Definir el potencial de diseño de los productos en Guadua comercializados en el Área Metropolitana Centro Occidente (AMCO)

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Definir categorías de clasificación de los productos en Guadua comercializados del AMCO.
- Elaborar un las categorías de clasificación de los productos en Guadua comercializados del AMCO. n inventario sistematizado según

Este último objetivo específico es en el que el semillero de investigación viene trabajando para apoyar todo el proceso, simultáneamente el grupo de investigación realiza la revisión de literatura pertinente y su clasificación en fichas para la conformación de una base de datos que nutra todo el proceso.⁵

REFERENTE TEÓRICO

El proyecto es en lo fundamental de carácter descriptivo, dado que se trata de hacer un

reconocimiento de los tipos de productos elaborados con Guadua dentro de la zona AMCO. Lo cual obliga a construir categorías de clasificación a partir de fundamentos teóricos disciplinares que abordan criterios de uso, calidad y estéticos pertinentes para la disciplina del Diseño Industrial. Estableciendo así una relación entre las categorías de diseño y los modos de producción que permitirían comprender la potencialidad de diseño de cada producto (Maldonado, 1999), identificando en cuales se da una mayor capacidad competitiva, debido a su:

- Potencial de uso y consumo.
- El conocimiento y habilidades locales en su producción.
- Las probabilidades de tecnificación del proceso.
- La integración a toda la cadena productiva.

Por lo tanto se propone en primera instancia, un estudio sobre la clasificación disciplinar de los productos en Guadua que permita establecer categorías sobre las cuales se ponderará el potencial de Diseño, para tal fin se tomaran definiciones disciplinares sobre los factores morfogénéticos, los principios funcionales y las características de uso de los productos elaborados en Guadua que en términos de Medardo Chiaponi (1999) nos "*sirven de substrato material para realizar nuestra existencia cotidiana*", lo cual permitirá la creación e implementación de un instrumento que sistematicamente la información para constituir un sistema de observación del mercado de la Guadua⁶ lo que llevará a la construcción de un inventario de productos que registrará la creación colectiva cultural que alrededor de la Guadua se gesta.

Todo esto a partir de enfoques disciplinares que permitan establecer una ponderación del grado de diseño a partir del material Guadua como sustento de la creación de productos que representan una cultura y tradición, para ello se indagaron varios autores que permitirán dar un lineamiento teórico del diseño industrial a partir del material en el que están proyectados fabricar los productos dentro de un contexto con exigencias propias, tanto para el producto, como para el usuario al que está dirigido.

Por ello el texto "La materia de la Invención", escrito por el Diseñador, Arquitecto e Ingeniero Ezio Manzini

⁵ Ver el Plan Operativo Anual (POA) del Grupo de Investigación Tecnología y Diseño (GITyD) aprobado por la Facultad de Arquitectura y Diseño (FACADI) y el Centro de Investigación de la UCPR para el 2010.

⁶ Uno de los Objetivos del macro proyecto guadua-UCPR expuesto en el espacio de Miércoles de Facultad de Arquitectura y Diseño de la UCPR en Abril de 2010

en 1993 se toma como referente, pues en él se expone que toda materia de la naturaleza, para nuestro caso la Guadua, posee características intrínsecas que permiten conocerlo desde su anatomía a través de sus cualidades de firmeza o flexibilidad, color, textura, etc. que lo definen como tal dentro del ambiente natural, pero que al establecer un contacto con el ser humano se le asigna un nombre, un “*significado del material*” (Manzini, 1993:29).

De allí se comprende el material como algo que en determinadas condiciones, sean premeditadas o simplemente circunstanciales, se comporta de un determinado modo, lo que conlleva a un uso preferencial y reiterativo, “construyendo unas características y un nombre como material que es sustancia física “in-forme” y la información como “forma” significante que le ha sido impuesta a la materia en su transformación en objeto”. (Manzini, 1993: 29).

Por lo tanto cobra “*el sentido de novedad*” (Manzini, 1993: 32) ó información como mensaje y contenidos semánticos o semióticos del objeto que se opone a la redundancia e implica innovación. “*Todo objeto producido por el hombre es la materialización de algo pensable - posible: esto es, algo que alguien ha podido pensar y que al mismo tiempo podía ser realizado. Se sitúa en el lugar de intersección entre las líneas de desarrollo del pensamiento (modelos mentales, estructuras culturales, formas de conocimiento) y las de desarrollo técnico (disponibilidad de material, técnicas de transformación, sistemas de previsión y control)”.* (Manzini, 1993:36).

Siempre teniendo en cuenta que para el proyecto de Potencial en Diseño de los productos en Guadua es fundamental entender al Diseño inmerso en nuestro contexto, pues estamos en una encrucijada definida por dos factores esenciales, el primero que somos un país en Vía de Desarrollo (Díaz, 1993), lo que implica que infraestructuras Industriales que soporten todo el acontecer económico, social y hasta político no existen como tal y que el diseño en todas sus manifestaciones llego a nuestro contexto desde un enfoque académico, siguiendo las tendencias que en su momento existían en el mundo universitario a nivel Norteamericano y Europeo.

De tal manera que el diseño en todas sus especificaciones disciplinarias, primero, se insertó dentro de la academia, para luego posicionarse en la industria de diferentes sectores productivos, cuando la razón de ser del Diseño y específicamente del Diseño Industrial, es el responder a las necesidades de la industria respondiendo a una ya muy consolidada infraestructura, en donde es precisamente el Diseño lo que marca el factor diferencial de competitividad hacia el mercado que se pretende servir con los productos elaborados.

Por lo tanto el diseño se debe de realizar desde cada país, teniendo siempre en cuenta el ambiente en el que se vive, a través de un discurso del diseño con cuerpo teórico al nivel de las ciencias sociales, ya que el Diseñador debe centrar su atención en el “*desarrollo proyectual de las interfaces y el lugar de las acciones donde el usuario y el objeto se encuentran, en vez de obsesionarse con la morfología del objeto y su evolución hacia producto*”. (Bonsieppe. 1985:63). Lo cual establece como un segundo texto de fundamentación teórica él escrito en 1985 por el Diseñador Industrial Italiano Gui Bonsieppe: “*Diseño desde la periferia*”.

Esta fundamentación teórica a partir de estos dos textos define en términos conceptuales el Potencial en diseño correlacionando los principios fundamentales de diseño y el contexto, sin embargo para una ponderación de este, se recurre a la indagación de modelos de evaluación de la innovación y se opta por el modelo de innovación HIPER 666, elaborado por el grupo de investigación de la Universidad Nacional Complexus⁷ en donde se entiende e interpreta el grado de innovación en diseño bajo tres aspectos fundamentales:

1. Una clasificación de productos de manera disciplinar que permite establecer categorías de orden para los productos elaborados, en este caso los elaborados en Guadua.
2. Una significación del material Guadua desde aspectos disciplinarios que primero lo definen como un material natural y luego su connotación frente a la tecnología que requiere para ser transformado en productos, asimismo, a la información que deber ser apropiada desde el

⁷ El grupo COMPLEXUS tiene como objetivo realizar investigaciones relacionadas con las organizaciones en innovación y creatividad teniendo en cuenta los aspectos de la complejidad. Año de formación: 2000 Director: Luis Carlos Torres Soler estatus: CATEGORIA B. Área de Conocimiento: Ingenierías-Ingeniería de Producción. Universidad Nacional de Colombia.

diseño para estos productos frente a su contexto de consumo y la concepción bajo la cual estos productos en guadua deben ser.

3. Todo lo anterior bajo premisas que permitan su real inserción dentro del contexto de consumo, lo cual debe garantizar su contextualización cultural e industrial, teniendo siempre presente la reciente apertura que se brinda al concepto de lo artesanal y lo local, elementos tradicionalmente vetados en la formación de los Diseñadores Industriales Profesionales. Por lo cual se infiere que su reconocimiento como producto *“es más bien un asunto de legitimación cultural, lo que en última instancia puede dar fe de la naturaleza artesanal de los productos, y en este sentido, podría anotarse que no es necesariamente la falta de complejidad o sofisticación tecnológica lo que entre a delimitar al producto artesanal de su contraparte industrial”*. (Londoño y otros, 2008:16).

METODOLOGÍA

La construcción metodológica del proyecto parte de la experiencia dada en los proyectos antecesores cuyas conclusiones brindaron los lineamientos por los cuales se debería abordar un proyecto de estas características para lograr primero, un coherente y sistemático proceso de investigación alrededor de una temática inscrita en una línea de investigación enmarcada en un marco teórico específico, y en segunda medida, por el carácter mismo del proyecto que es Descriptivo, de allí que los procesos del ejercicio investigativo en cuestión se circunscriben a tres momentos metodológicos, los cuales dan cuenta del logro de los objetivos planteados y de los resultados esperados:

Fundamentación Conceptual: Por la cual se indago y se establecieron fuentes disciplinares, es decir, textos de diseño industrial que permitieran construir un discurso teórico que sustentara la intención final del proyecto: definir qué productos tienen el potencial en diseño suficiente para que puedan ser susceptibles de mejores procesos productivos lo cual permitiría establecer el desarrollo de una cultura del diseño frente a la guadua.

Trabajo de Campo: Desarrollado el instrumento de recolección de la información se establecerá un trabajo de campo donde se hace una descripción pormenorizada del producto mediada por el

instrumento de ponderación que acompañado de evidencia fotográfica determina aquellos elementos claves para la investigación.

Análisis Semiótico: Es la etapa donde se analizan los diferentes aspectos del trabajo de campo y se pondera el potencial de innovación en diseño de los productos elaborados en Guadua dentro de un contexto muy determinado por variables de aspectos culturales y político-administrativos como es el AMCO.

RESULTADOS

Se ha hecho una prueba piloto de implementación del instrumento dentro de los comercializadores de productos elaborados en Guadua del municipio de Santa Rosa de Cabal, con lo cual se terminaron de establecer ciertos detalles para la recolección de información.

A partir de este ejercicio elaborado por el semillero, se retroalimentó el proceso, actualizando las guías de procedimiento y consecución de la información, para iniciar un trabajo de campo de manera más integral, por lo cual el semillero entró en un proceso de capacitación para cumplimentar la ficha y a partir de bases de datos de comercializadores de productos en Guadua se pretende recoger información en los restantes municipios del AMCO.

CONCLUSIONES

Es posible afirmar que el ejercicio ha sido de gran significación para entender cómo se lleva a cabo un proceso de investigación en diseño, sobre todo al tener en cuenta que es una disciplina académica con características particulares que debe enmarcarse dentro de contextos académicos aun muy rigurosos frente a la obtención de información y evaluación de variables, pues como bien lo dice Noberto Chaves (1996) *“El que vive y trabaja en el Diseño está en un punto de mira interesantísimo para un desarrollo de su conciencia crítica; es un privilegiado social. Ahora bien, hay quienes no cuentan lo que ven, no lo analizan, no desmenuzan, no sacan conclusiones, no pasan información. Eso podría muy bien ser considerado alta traición. No el que no produzcan, sino el que no piensen.”* Y este ejercicio permite hacer precisamente esto, pensar en la creación de productos a partir de un proceso de investigación como parte de un sistema universitario.

Puesto que las escasas investigaciones que se

desarrollan en Diseño Industrial se centran deliberada y sistemáticamente, a la resolución de problemas y se caracterizan por su interés en la aplicación y utilización de conocimientos, intentando la búsqueda de una solución con “*algo nuevo*”, no hecho hasta el momento.

Pero esto innovador no debe ser casual, como muchos en diseño piensan, sino que debe ser rigurosamente controlado y desarrollado por la investigación sistemática, estructurando ese “*algo nuevo*” mediante el proyecto de investigación, como un conocimiento fundado y sistematizado para su transferencia como tal y su consecuente incorporación a la corriente teórica para la Universidad y discurso propio del Diseño Industrial.

Con lo cual la práctica productiva se transforma en un producción significativa, pertinente, factible y viable que haga de los productos de diseño la cultura material de un contexto específico.

De esta forma se podrá cumplir con el objetivo producto del primer encuentro internacional de Investigación en Diseño (2007) desarrollado en Milán, Italia que dice: “*hacer de la investigación la columna que vertebré la producción responsable del diseño*”. Por lo tanto, hasta ahora lo construido permite entender que desde la teoría y los procesos rigurosos de investigación del Diseño Industrial se pueden “*emprender muchos proyectos de valoración y proyección de la cultura material de nuestro país*” (Cardona, 2008:2). Se inicia pues con un primer elemento de nuestra cultura material colombiana: LA GUADUA.

BIBLIOGRAFÍA

BONSIEPE, Gui. (1985). El diseño de la Periferia. Debates y Experiencias. México: Gustavo Gili.

CARDONA Félix y GARCÍA Carolina. (2008). *Caracterización de las implementaciones tecnológicas en los procesos de industrialización de la Guadua*. Proyecto investigación de la convocatoria 008 de la UCPR. Centro de Investigaciones UCPR, Pereira, Colombia.

CARDONA Félix. (2008.) *La función como componente estético del artefacto*. En Revista GRAFIAS N° 7 de la UCPR; pp. 55 – 60

CASTELLANOS, Sandra. (2007). En: Encuentro Latinoamericano de Diseño, 2007: Buenos Aires. Ponencia del 2° Encuentro Latinoamericano de Diseño. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

CHAVES Norberto (1996). El oficio de diseñar. Propuestas a la conciencia crítica de los que comienzan. Ed. Gustavo Gili. 180 páginas 2ª edición

CHIAPONI, Medardo. (1999). *Cultura Social del Producto*. Argentina. Ed. Infinito.

DÍAZ, B. J. (1993). Lo estético en la dinámica de las culturas. Cali, Colombia. Ed. Facultad de Humanidades UNIVALLE.

LONDOÑO Carlos y otros (2008). “*Marco teórico del Grupo de Investigación en Tecnología y Diseño*” (GTYD). Centro de Investigaciones UCPR, Pereira, Colombia.

LESBALAY, Marcelo. (2004). El mobiliario post-artesanal en Latinoamérica. En revista Furniture Design 04. Argentina. pp. 55-60.

MALDONADO, Tomas. (1999). El diseño Industrial reconsiderado. Barcelona. Ed. Gustavo Gili. 1999

50 MANZINI, Ezio. (1993). La materia de la Invención. Materiales y proyectos. Barcelona. Ed. CEAC.