

LA FORMA COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN PARA EL DISEÑO*

Angélica Osorio Martínez
Estudiante VII semestre de Diseño Industrial.

SÍNTESIS:

Como parte del núcleo problémico que se aborda durante la primera fase de la estructura curricular del programa de Diseño Industrial de la Universidad Católica Popular del Risaralda, se abarcan tres principios fundamentales que son: forma, función y estructura. Durante el primer semestre se aborda la forma como protagonista. La forma como un todo estructurado, encuentra sus inicios en la naturaleza misma la cual comunica al diseñador sus componentes para lograr la creación de nuevas formas que dan como resultado objetos artificiales. Entonces la comunicación se convierte en el medio para comprender el entorno permitiendo tanto a los objetos naturales como artificiales ser interpretados en un contexto específico.

DESCRIPTORES: Diseño Industrial, forma, función, estructura, comunicación visual, emisor, receptor, naturaleza, objeto artificial.

ABSTRACT

As part of the core problems addressed during the first phase of the curricular structure of the industrial Design program at Universidad Católica Popular del Risaralda, covers three main principles are: form, function and structure. During the first semester the form was protagonist. How a structured whole, the form finds its origins in the nature which the designer communicates its components to achieve the creation of new forms that result in artificial objects. Then the communication becomes a means to understand the environment allowing both natural and artificial objects be interpreted in a specific context.

DESCRIPTORS: Industrial Design, Form, Function, Structure, Visual Communication, Sender, Receiver, nature, man-made object.

*“Lo primero hace surgir lo segundo, que a su vez hace surgir lo tercero; de lo simple se pasa a lo complejo”
(Williams, 1.984, p. 7)*

INTRODUCCIÓN

En un pequeño trozo de piedra, en el árbol más frondoso y hasta en el más insignificante pedazo de hielo está intrínseca la forma. El origen de ésta no es otro que la misma naturaleza que todos los días se manifiesta o influye de algún modo en el pensar, actuar y crear del ser humano. La naturaleza comunica en todo momento un sinnúmero de representaciones que son punto de partida para el diseño y creación de elementos artificiales.

Pero antes de saber el comienzo de la forma es pertinente conocer su concepto, su significado dentro de un contexto determinado y para esto se define forma como: “un conjunto de elementos organizados y reconocibles que componen una estructura, floreciendo como orden tridimensional, configuración y representación de un concepto”

(Sánchez, 2001, p.7). Por otro lado la teoría de la Gestalt parte del postulado que “la forma es un todo estructurado”, donde se refiere a los elementos que la componen y se llega a establecer una relación dependiente entre ellos para constituirla.

Por lo tanto, teniendo un concepto de forma definido, es posible decir que gracias a la naturaleza, el ser humano ha construido un mundo artificial y ha objetualizado su entorno, para así satisfacer sus propias necesidades. Pero es así como surge otro interrogante para establecer ciertos criterios: ¿De qué manera la naturaleza comunica al ser humano sus formas para que sean la inspiración para la creación de objetos artificiales?

En éste orden de ideas, es primordial concretar y definir un concepto de comunicación, el cual es el puente entre el objeto, ya sea natural o artificial, y el

* Escrito realizado en colectivo de segundo semestre.

sujeto, quien es el encargado de hacer eficiente éste proceso. Es pertinente remitirse a diferentes conceptos de comunicación como:

En el objeto, lo comunicativo tiene un carácter representativo, permitiendo que se transmitan las estructuras y tradiciones sociales por medio de formas. El símbolo incluye la experiencia, la valoración, la intuición, las normas culturales y la expresión de los usuarios (Sánchez, 2001, p.74).

Así pues, la comunicación se convierte en un medio esencial para llegar a una interpretación adecuada del entorno. De esta manera la naturaleza comunica y transfiere sus características formales, espaciales y en general todo su contenido visual para que el diseñador o creativo, haga un desglosamiento del impacto perceptual y sea el inicio de una creación con un propósito determinado donde se tienen en cuenta aspectos como la función basándose en la forma, dos factores que se encuentran fuertemente ligados uno con el otro para concebir cualquier tipo de objeto.

En el proceso de comunicación existen dos agentes que se definen como emisor y receptor, donde el emisor lo conforman un conjunto de estímulos dirigidos hacia ciertos propósitos significativos. Acá caso se hace referencia a la naturaleza como el emisor de signos visuales que el receptor o individuo lector capta para la posterior abstracción de las señales formales del medio que lo circunda. Cuando el receptor es un diseñador, aprovecha las formas para crear otras nuevas que tendrán un fin u objetivo establecido donde en la mayoría de los casos cuando el proceso se termina se suplente una necesidad y permite el desarrollo de una actividad que el ser humano requiere.

Cabe señalar que “la comunicación visual se produce por medio de mensajes visuales que forman parte de la gran familia de todos los mensajes que actúan sobre nuestros sentidos sonoros, térmicos, dinámicos, etc” (Murani, 1985, p.82).

Estos mensajes contienen cada uno de los elementos visuales, como el punto, línea, contorno, dirección, tono, textura, color, la dimensión, escala y el movimiento. En la naturaleza dichas variables son innumerables y se encargan de dar vivacidad a cada representación que se manifiesta alrededor haciendo que su aspecto cambie, y pasar de ser un objeto plano para tornarse en uno con volumen y tridimensionalidad.

En el momento en que el diseñador recibe dichos mensajes y decide tomar la forma de lo natural para elaborar cualquier tipo de objeto, las manos constituyen la principal herramienta para lograr el objetivo. “Los instrumentos que ellas fabrican son los que obtienen la especialización que la mano misma no posee y los que consiguen que los seres humanos sean expertos y especialistas en prácticamente todo” (Williams, 1.984, p. 8).

A partir de allí, se comienzan a generar objetos que expresan su contenido al usuario por medio de un proceso de comunicación donde se determina todas sus características y se destaca, tal vez, una de las más importantes: la función. El objeto tiene como labor básica emitir mensajes de tipo práctico, simbólico y estético para conseguir así una adecuada interpretación funcional del objeto por parte de sujeto. Las funciones se dan a conocer en el objeto mismo desde el momento que se visualiza y van enormemente acopladas con la forma, pues es considerada como el todo del objeto.

Para concluir, se puede decir que el resultado formal de un artefacto se da gracias a la ejecución de un procedimiento comunicativo que comienza por la abstracción de las formas de la naturaleza, donde la multiplicidad es un punto a favor para el diseñador, quien será el que finalmente se dedique a crear formas nuevas a partir de las naturales y así objetualizar su entorno para que, posteriormente el objeto artificial comunique al usuario las funciones práctica, simbólica y estética que hacen que la forma consiga su significado dentro de un contexto determinado.

BIBLIOGRAFÍA

SÁNCHEZ, Mauricio. (2001) *Morfogénesis del objeto de uso*. Bogotá: Universidad Jorge Tadeo Lozano.

WILLIAMS, Christopher. (1.984) *Los orígenes de la forma*. Barcelona: Gustavo Gili.

22 MURANI, Bruno. (1985) *Diseño y comunicación visual*. Barcelona. Gustavo Gili.