

Editorial

C

En esta edición nos complace presentar siete artículos, cinco de ellos participaron como ponencias en la mesa de Historia empresarial y conflictos ambientales, en el marco del VI simposio Colombiano de Historia Regional y Local, evento patrocinado por Historelo y la Universidad Tecnológica de Pereira durante los días 8,9 y 10 de Febrero del 2017.

El primer artículo: 1992: El Año en que se nos fueron las Luces, el Profesor Juan Carlos López de la Universidad de EAFIT, considera que hoy día, como sucedió entre finales de 2015 y primeros meses de 2016, la expresión ‘fenómeno del Niño’ se volvió usual para los colombianos, ante el riesgo de que el país volviese a quedar nuevamente a oscuras y sin fuerza eléctrica, tal como sucedió en el bienio 1992-93 con el mayor apagón vivido en la historia de Colombia, con duración de 13 meses.

Lo sucedido en el período mencionado, la crisis del sector, las reformas paralelas que vivió el país (Apertura, y nueva constitución) y las nuevas leyes de SSPP y Eléctrica (142 y 143 de 1994), reconfiguraron de manera dramática los servicios públicos, las empresas del sector y las relaciones de estas con los ciudadanos-clientes, antiguamente llamados suscriptores.

El artículo es un sub-producto del proyecto de investigación denominado ‘Crónica de lo público’, en el cual se pretendió mostrar el proceso de construcción de lo público en el campo de los servicios de agua y energía en Medellín.

En la siguiente ponencia, presentada por Jhon Jaime Correa Ramírez, José Fernando Marín en representación de la Maestría de Historia de la universidad Tecnológica, estudian la trayectoria de responsabilidad social de la empresa Frisby. Esta importante empresa inició actividades en la ciudad de Pereira en el año de 1977 con la inauguración de una pizzería en una esquina del conocido parque El Lago. El objetivo de la ponencia es analizar el sentido de la responsabilidad social que se ha venido construyendo en esta empresa, a la par del desarrollo y posicionamiento en el competitivo mercado de las comidas rápidas en las grandes ciudades capitales y ciudades intermedias de todo el país. Su filosofía institucional es producto de una visión social empresarial compartida entre sus propietarios e inculcada en los diversos niveles de su organización, la cual surgió mucho antes del auge en los nuevos conceptos de responsabilidad social.

La tercera ponencia, Empresarios y políticos en la creación de Risaralda presentada por Jaime Montoya Ferrer, profesor de la Universidad

Católica de Pereira, centra la atención en el papel jugado por la élite empresarial en la creación y nacimiento de Risaralda, que si bien están enmarcadas en la dinámica común del Frente Nacional, cuenta con unas particularidades muy especiales en torno a la propuesta de desarrollo económico y social, este grupo promotor no acude exclusivamente al expediente político para justificar la separación, sino ante todo a la necesidad de la independencia de Caldas, como un requisito indispensable para impulsar y garantizar el desarrollo económico y empresarial del territorio denominado Risaralda.

El profesor Carlos Alfonso Victoria Mena de la Universidad Tecnológica, presenta un interesante estudio titulado: La modernización del valle del Risaralda: desecar para acumular.

El valle del río Risaralda, al occidente del Viejo Caldas, pasó de ser un lugar inhóspito, agreste y refugio de economía campesina a lo largo del siglo XIX, para constituirse en un emporio ganadero y cañero, desde comienzos del siglo XX. Para este autor la acumulación depende de la innovación, y esta a su vez de los ciclos económicos, modificando las estructuras sociales, económicas, culturales y eco sistémicas, mediante la introducción de nuevos métodos de producción, lo que conlleva a la transformación de las explotaciones agrícolas, la apertura de nuevos mercados y las formas de organización económica y social. La modernización de este valle provocó cambios drásticos en la estructura y dinámica de la sociedad local y el medio biofísico, durante las tres primeras décadas del siglo XX, siendo determinantes en la larga duración del proceso de acumulación hasta la creación de un ingenio azucarero en 1973.

Mauricio Montoya Ramírez, presenta el resultado de un trabajo de investigación realizado en la maestría de Gestión del Desarrollo Regional de la Universidad Católica de Pereira, sobre los factores determinantes para la creación y adición de valor al café en el municipio de Dosquebradas en Risaralda. La ponencia tiene dos objetivos básicos, responder a la pregunta del porqué nuestro país, y por ende nuestro departamento no avanzó en la cadena de valor del café. El segundo objetivo explora, como se está adaptando la caficultura del nuestro departamento a los cambios en el mercado y las nuevas tendencias de consumo, para esto se tomó como muestra una asociación de caficultores dedicada a los cafés especiales y se buscó caracterizar los factores que hacen que estas asociaciones sean una respuesta a la necesidad de una caficultura más competitiva.

En esta edición se incluyen otros dos artículos que no hacen parte del VI Simposio colombiano de historia regional y local, orientados a los temas administrativos y organizacionales que se ajustan plenamente a la observación que se pretende lograr sobre los aspectos regionales y locales en diferentes campos y enfoques.

El trabajo de los profesores Carlos Antonio Jiménez Rueda y Francisco López Gallego, de la Universidad de EAFIT. Se refiere a la llegada de la llamada generación Y o millennials, que ha significado para las empresas nuevos desafíos, a saber, la rotación constante de su personal, el deterioro en el sentido de pertenencia y permanencia, las dificultades para llevar a feliz puerto proyectos

de largo plazo por la fuga de sus talentos que además se verá incrementada cada vez con mayor fuerza.

Finaliza la presente edición con el artículo Prácticas de gestión humana en el sector textil confección escrito por el profesor de la Universidad Católica de Pereira, Juan Carlos Muñoz Montaña. Aporta un estudio comparativo las formas de ejecución frente a los diversos procesos de administración de personas en el estudio se evidencian mínimos avances en cuanto prácticas de gestión relacionadas con lo humano en la empresa.

Es importante expresar nuestro profundo agradecimiento a todos los autores que participan en esta edición pues gracias a su esfuerzo y paciencia han permitido que podamos seguir avanzando en nuestra publicación y en forma muy especial nuestro reconocimiento de gratitud a los organizadores y directivos del VI simposio colombiano de historia regional y local y a la universidad Tecnológica de Pereira por permitir la publicación de las ponencia presentadas en la mesa de historia empresarial y conflicto ambiental realizada en la Universidad Católica de Pereira.

Mg. Jaime Montoya Ferrer